

Innovation/Kreativität:

- Bringt immer wieder **neue Ideen und Vorschläge**
- Fördert **kontinuierliche Verbesserung**, schafft kreative Arbeitsatmosphäre
- **Hinterfragt** Bestehendes auf Sinnhaftigkeit für die strategischen und operativen Aufgaben der RAG in der Zukunft
- Ist Neuem gegenüber **aufgeschlossen**, akzeptiert Ideen, die von "außen" kommen
- Trägt Veränderungen mit

Kommunikation:

- Kommuniziert **offen**, fair, direkt, **rasch**, mit den richtigen Medien
- Verkündet nicht nur, sondern ist auch um **gemeinsames Verständnis** bemüht
- Kommuniziert nach oben und nach unten gleichmäßig
- Hält sich an das RAG - Kommunikationskonzept und die Kommunikationsregeln

Leistung:

- Setzt sich selbst hohe **Leistungsstandards** und ist bereit, die eigene Leistung zu messen und zu vergleichen
- Ist auch nach guten Leistungen bemüht, **noch besser** zu werden
- Sieht eher Herausforderungen als Probleme
- Zeigt allgemein **hohen Einsatz**
- Delegiert **Verantwortung** nicht nach oben, sondern **übernimmt** sie selbst
- **Bleibt** an Problemen **dran**, bis eine Lösung in Sicht ist
- Sieht Unternehmensleistung nicht als etwas Abstraktes, sondern als die Summe seiner und der Leistungen aller anderen Mitarbeiter
- Ist auch bereit Aufgaben zu übernehmen, die über die normale Arbeitsplatzbeschreibung hinausgehen



RAG Kulturwerte

Teamwork:

- Ist internen und externen Kunden und Teams **behilflich**
- **Gibt Wissen weiter** - Information ist kein Machtfaktor, sondern ein Überlebensfaktor
- **Hört** anderen **zu** und geht auf die Argumente anderer ein
- Kann eigene Position zugunsten der Zusammenarbeit im Team zurücknehmen und ist bereit, **Teamentscheidungen** mitzutragen
- Kann Probleme **im Team besprechen**, fördert Teamwerte und Kooperation
- Ist bestrebt, alle aktuellen Probleme im Team zu lösen
- Übernimmt **Verantwortung für** den Fortschritt des **Teams**
- Ausgewogenheit, **Balance** und gute Stimmung in einem Team ist ihm/ihr wichtig

Unternehmerisches Denken:

- Denkt bereichsübergreifend im Sinne des **Gesamtunternehmens**
- Berücksichtigt bei allen Entscheidungen das **Kosten-Nutzen**-Verhältnis
- Die Mitarbeiterin/der Mitarbeiter konzentriert sich auf das **Wesentliche** und verweilt nicht beim Unwesentlichen
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter optimieren die ihnen zur Verfügung gestellten **Ressourcen**
- Ist auch bereit, ein kalkuliertes Risiko einzugehen
- Unternehmerisches Denken ohne unternehmerisches **Handeln** ist unglaubwürdig:
- Ergreifen Sie die Initiative! Seien Sie Unternehmer statt Unterlasser!